

Miércoles 29 de septiembre de 2004



EL BUSINESS INTELLIGENCE OPTIMIZA LA TOMA DE DECISIONES DE LAS COMPAÑÍAS

Herramientas que ayudan a generar valor a las empresas del futuro

Este tipo de mecanismo tecnológico permite a las cabezas de las compañías correlacionar datos, descubrir tendencias y llegar a conocer al cliente en forma tan certera, que podrían incluso determinar sus preferencias y adelantarse a eventuales decisiones.

La presión competitiva de los mercados actuales ha llevado a las empresas a montar sobre sus estructuras aplicaciones tecnológicas que no sólo le permiten mejorar la productividad, sino que pueden agilizar los procesos de toma de decisión. ¿Cómo? Implementando el concepto de "inteligencia de negocios" o "business intelligence", BI. Este tipo de herramientas tecnológicas permiten a las cabezas de las compañías correlacionar datos, descubrir tendencias y llegar a conocer al cliente en forma tan certera, que podrían incluso determinar sus preferencias y adelantarse a eventuales decisiones.

En suma, son herramientas predictivas especializadas en hacer la gestión de negocios más amistosa y precisa. Según el gerente general de Inys, Pablo Reyes, la implementación de soluciones de BI está orientada a gerentes o subgerentes que requieren de información que refleje la gestión con el objetivo de optimizar el análisis previo a la toma de decisión.

Para Reyes es difícil cuantificar el ahorro de costos que genera para una compañía aplicar soluciones de BI. "El gran análisis de ahorros de costos es el valor que se puede generar de la información. Antes del BI nadie analizaba o tenían muy poco tiempo

Business Intelligence en acción



Una estructura inteligente

Los sistemas actuales de Business Intelligence están contruidos en una moderna infraestructura, que consisten de una arquitectura federada (también conocida como modular) que acomoda todos los componentes en un moderno sistema de inteligencia del negocio. Estos sistemas incluyen:

- Data Warehousing y Data Marts, sistemas de almacén de datos.
- Aplicaciones analíticas.
- Data Mining, herramientas para minería de datos.
- OLAP, herramientas de procesamiento analítico de datos.
- Herramientas de consulta y reporte de datos.
- Herramientas de producción de reportes personalizados.
- ELT, herramientas de extracción, traducción y carga de datos.
- Herramientas de administración de sistemas.
- Portales de información empresarial.
- Sistemas de base de datos.
- Sistemas de administración del conocimiento.

para analizar la información. Era frecuente que los ejecutivos llegaran a la reunión con el dato o con el informe, ahora eso se hace automáticamente y mucho más completo y, por ende, los ejecutivos tienen la capacidad de hacer un mejor análisis para tomar decisiones, llegando a las reuniones a generar valor", mencionó.

No obstante, esa generación de valor para otras empresas de tecnología se mide a través de ciertos indicadores entre los que se encuentra el aumento de la tasa de retención de clientes y la disminución de los riesgos